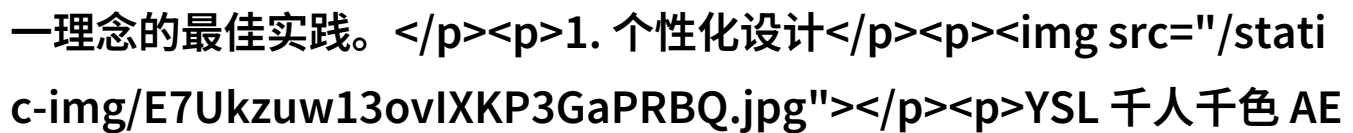


YSL千人千色AE86V1.0个性化时尚的新丝

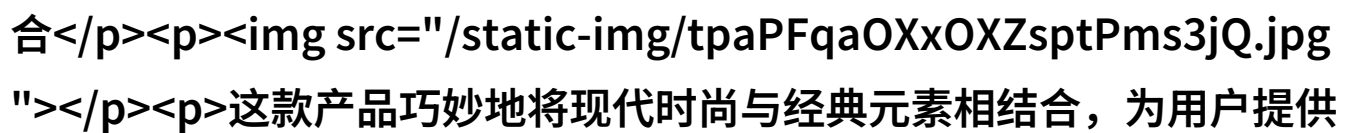
在这个高速发展的时代，个性化已经成为消费者追求的核心价值之一。YSL（Young Spirit League）作为一个以年轻为目标群体而设立的品牌，其最新推出的一款产品——千人千色的AE86V1.0，无疑是这一理念的最佳实践。

1. 个性化设计



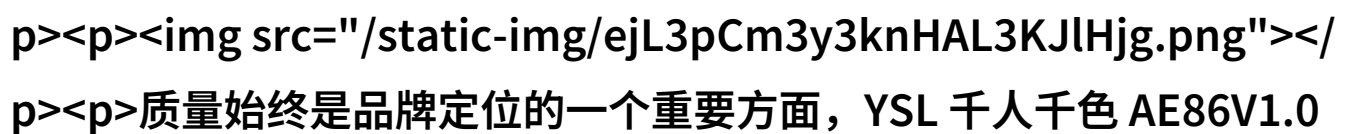
YSL 千人千色 AE86V1.0 的外观设计充分体现了个性化理念。每一件商品都有其独特之处，无论是颜色、图案还是工艺，每一款都是对传统设计语言的一次创新和挑战。这使得消费者能够根据自己的喜好和生活方式选择最符合自己风格的产品，从而展现出不一样的人格魅力。

2. 时尚元素融合



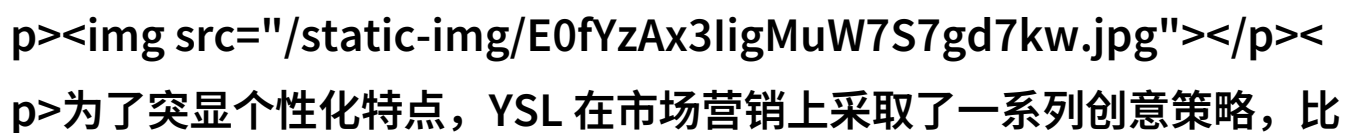
这款产品巧妙地将现代时尚与经典元素相结合，为用户提供了一种既保留了传统美学，又具有现代感和前卫气息的穿搭方案。无论是在日常生活中还是在特殊场合，这款AE86V1.0都能让你优雅且自信地面对各种社交环境，展现出你的审美层次。

3. 高品质材料



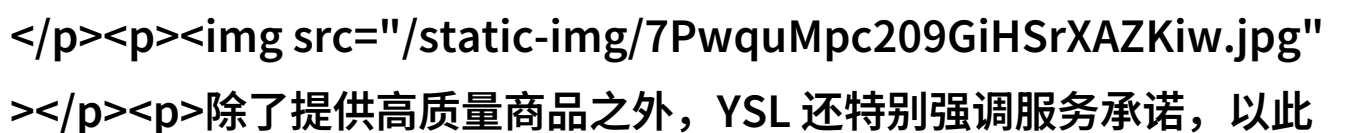
质量始终是品牌定位的一个重要方面，YSL 千人千色 AE86V1.0 使用的是高品质材料确保了其耐用性能和舒适度。在生产过程中，不仅注重环保，而且也考虑到了用户使用后的维护问题，使得这款产品不仅外观吸引，还能长期保持良好的状态。

4. 创意营销策略



为了突显个性化特点，YSL 在市场营销上采取了一系列创意策略，比如通过社交媒体进行互动式广告，让消费者参与到品牌故事中来，也促进了用户之间的情感交流。同时，与时俱进的手段，如直播购物、限量版合作等，都成为了吸引顾客注意力的有效手段。

5. 服务承诺



除了提供高质量商品之外，YSL 还特别强调服务承诺，以此来建立忠诚客户群。在售后服务方面，一旦出现任何问题，都可以得到

及时响应，并提供专业解决方案，这对于那些追求完美细节的小众族群来说尤为重要，因为他们更看重的是品牌背后的支持和保障。

6. 社会影响力

最后值得一提的是，这款AE86V1.0在推广过程中所产生的心态影响力，它鼓励人们更加关注自我表达，而不是盲目跟随潮流。这对于年轻一代来说，是一种积极向上的启示，让他们能够找到属于自己的道路，同时也激发社会整体文化创新的热情。

[下载本文pdf文件](/pdf/928603-YSL千人千色AE86V1.0个性化时尚的新纪元.pdf)